STIE WIDYA WIWAHA
JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah : RA 102

Hari Jumat, Jam : 15.30 WIB

KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026

PROGRAM STUDI : MAGISTER MANAJEMEN
KODE MATA KULIAH : MM 034A
NAMA MATA KULIAH : PERILAKU KONSUMEN
KELAS : 24.1.A
NAMA DOSEN : Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan				Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	JAM Masuk	JAM Keluar	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
1	Menjelaskan tentang Konsep, Ruang Lingkup dan Elemen Perilaku Konsumen	14 November 2025	15.30	16.00	- Perkenalan Rancangan Pembelajaran. - Definisi perilaku konsumen - Pengaruh konsumen terhadap strategi pemasaran - Arti produk dimata konsumen - Needs, wants, & demands		2		
2	Menjelaskan tentang Konsep Persepsi	14 November 2025	16.00	18.00	- Definisi persepsi - Hedonic consumption, Exsposure - Attention, interpretation - Behavioural learning theories - Aplikasi dari pemahaman consumer's learning dalam pemasaran - Consumer's memory: Tingkatan Pengetahuan Konsumen		2		
3	Menjelaskan tentang Motivasi, Nilai dan Budaya	14 November 2025	18.30	20.00	- Kebutuhan konsumen - Hubungan konsumen dan produk Consumer's Value - Definisi budaya dan pengaruhnya terhadap strategi pemasaran - Product's Ritual		2		
4	Menjelaskan Kepribadian dan Gaya Hidup	15 November 2025	15.30	16.00	- Gaya hidup konsumen - Pemetaan gaya hidup - Analisis Psichographic Behavioural - Targeting		3		
5	Perilaku dan Persuasif	15 November 2025	16.00	18.00	- The Power of Attitudes - Types of Attitudes - Hubungan antara sikap dan perilaku - Peran pemasaran dalam merubah sikap		3		
6	Menjelaskan Keputusan Pembelian	15 November 2025	18.30	20.00	- Jenis keputusan - Tahapan pengambilan keputusan - Kebiasaan vs kesetiaan - Pengaruh situasi terhadap perilaku		3		

STIE WIDYA WIWAHA
JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah : RA 102

Hari Jumat, Jam : 15.30 WIB

					konsumen - Pengaruh informasi - Tugas dari seorang salesperson - Kepuasan pasca pembelian - Product disposal				
7	Menjelaskan Dampak Kelompok Referensi	15 November 2025	20.00	21.00	- Conformity - Opinion leadership - Word-of-mouth communication - Media sosial		3		
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	17 November 2025	18.00	20.00	Ujian Tengah Semester (UTS)		3		

STIE WIDYA WIWAHA
JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah : RA 102

Hari Jumat, Jam : 15.30 WIB

DOSEN : Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.
MATA KULIAH : PERILAKU KONSUMEN

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan				Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	JAM Masuk	JAM Keluar	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
9	Menjelaskan tentang Organisasi dan Keputusan Organisasi	21 November 2025	15.30	16.00	- Pengambilan keputusan dalam organisasi - Pengambilan keputusan dalam keluarga - Peran anak dalam pengambilan keputusan		3		
10	Latar Belakang Ekonomi Konsumen	21 November 2025	16.00	18.00	- Struktur kelas sosial - Komponen kelas sosial - Budaya dan akulturasi budaya - Stereotip etnis dan ras - Bagaimana agama mempengaruhi perilaku konsumen - Generation gap		3		
11	Menjelaskan Segmentasi dan Positioning	21 November 2025	18.30	20.00	- Segmentation base - Person/situation segmentation - Product positioning - Strategi segmentasi		3		
12	Menjelaskan Perilaku Konsumen dengan Aplikasi 4P	21 November 2025	20.00	21.00	- Product environment - Product strategy - Jenis-jenis promosi - Proses dan tujuan promosi - Tujuan dari harga - Pricing strategy		3		
13	Menjelaskan Siklus Merek	22 November 2025	15.30	16.00	- The BCG Matrix - Brand Life Cycle & Product Life Cycle - A reason to die		3		
14	Menjelaskan tentang Artikel terkini Perilaku Konsumen	22 November 2025	16.00	18.00	- Pembahasan topik terkini perilaku konsumen		3		
15	Menjelaskan tentang artikel terkini perilaku konsumen	22 November 2025	18.30	20.00	-Pembahasan topik terkini perilaku konsumen		3		
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	24 November 2025	18.00	21.00	Ujian Akhir Semester (UAS)				

STIE WIDYA WIWAHA
JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah : RA 102
Hari Jumat, Jam : 15.30 WIB

MENGETAHUI
KAPRODI :



Dr. Priyastiwi, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua GKM Prodi



Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.

Yogyakarta, 30 November 2025
Dosen



Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.